



Rejoignez l'Office de tourisme de la Baie de Quiberon (56)



Les notions de stratégie et de marketing d'une destination touristique vous animent ?

Vous êtes passionné.e par le management d'équipe au quotidien ?

Vous savez traduire les orientations stratégiques de territoire en plans d'actions pour contribuer au développement et à la transformation des territoires ?

Vous avez envie de participer au développement de l'attractivité de la destination Baie de Quiberon et des 24 communes d'Auray Quiberon Terre Atlantique ?

*Si vous avez répondu « Oui » à chacune de ces questions, vous êtes peut-être le ou la futur.e **Directeur.trice du pôle Attraction de la SPL Auray Carnac Quiberon Tourisme**, alors faites-le nous savoir !*

À propos

Rattaché.e à la Direction Générale, vous aurez pour challenge de proposer, piloter et animer la politique globale de marketing du territoire intercommunal, dont la stratégie de marketing touristique de la destination Baie de Quiberon et vous aurez pour missions :

- De concevoir, mettre en œuvre et déployer une stratégie d'attractivité cohérente et innovante pour le territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique en proposant :
 - Une offre de services innovante, portée par un office de tourisme ancré dans la vie locale, pour valoriser le cadre de vie et renforcer l'attractivité du territoire auprès des habitants, des nouveaux arrivants et des entreprises, en complémentarité avec la communication institutionnelle de la Communauté de communes ;
 - Un plan d'actions tourné vers l'efficacité de l'action, l'anticipation permanente, la mise en synergie intelligente des acteurs et la proximité aux entreprises et porteurs de projet ;
 - Des outils adaptés et des actions toujours plus innovantes ;
 - Des orientations visant à définir un nouveau modèle économique
- De traduire les orientations du Schéma Directeur Tourisme d'Auray Quiberon Terre Atlantique et du projet de l'entreprise au plan opérationnel, avec le développement de l'offre notamment pour les habitants, les cibles bretonnes et nationales ainsi que sur certains marchés européens, mais aussi de participer à l'évaluation et l'évolution de la politique touristique de la Communauté de communes par une offre attractive et adaptée aux enjeux du territoire.



- De développer un modèle économique basé sur une véritable approche business pour se positionner davantage en acteurs du développement et de la rentabilité du territoire.
- De participer et développer les coopérations touristiques avec les autres territoires morbihannais et bretons, l'Office de tourisme communal de Carnac, l'Agence de Développement du Tourisme du Morbihan, le Comité Régional du Tourisme.
- D'animer les acteurs de la filière touristique et des réseaux locaux des "ambassadeurs" qui contribuent à l'attractivité du territoire et de représenter la SPL auprès de ces acteurs publics et privés.
- D'assurer le management des services du pôle (7 personnes dont 3 personnes en management direct) comprenant 3 services :
 - Relations aux partenaires et accompagnement des professionnels ;
 - Promotion et Communication de la destination et de la SPL ;
 - Évènementiel touristique, groupes et affaires.
- D'accompagner les cadres, responsables de service, dans la mise en œuvre de leur feuille de route, le pilotage de leurs plans d'actions et la coordination des équipes, en transversalité avec l'ensemble de l'équipe de la SPL et la Communauté de communes, notamment en :
 - Organisant, supervisant, animant l'activité du Pôle et en assurant l'appui technique des collaborateurs placés sous votre responsabilité ;
 - Manageant l'équipe autour d'objectifs et de valeurs partagés avec des rituels de management réguliers en organisant et en animant les réunions périodiques d'instruction, de coordination et de bilan de votre Direction et toutes celles utiles à son bon fonctionnement en transversalité ;
 - Assurant le bon développement des compétences de votre équipe, notamment par la préconisation de formations à vos collaborateurs pour leur montée en compétence, en lien avec la Direction en charge des Ressources Humaines.
- D'assurer le pilotage du pôle, le suivi du budget du pôle, en lien avec la Direction Administrative et Financière, et en mettant en place des tableaux de bord et des indicateurs de performance partagés à l'échelle du pôle. Vous inscrivez les actions de votre pôle dans la politique RSE de l'entreprise et de la stratégie touristique (la SPL Auray Carnac Quiberon Tourisme est engagée dans une démarche RSE et de qualité à travers la labélisation Destination d'excellence).
- De contribuer en étant force de propositions :
 - A la définition et au pilotage de la stratégie Marketing, en recherche permanente de mutualisation, d'innovation, d'expérimentation et de transversalité ;
 - Aux projets de développement de l'entreprise et de la destination, en assurant une transversalité avec les services de la Communauté de communes, aux côtés des pôles Prospective et Hospitalité.



Membre du Comité de Direction, vous participez à ce titre à la prise de décisions dans l'accompagnement de la stratégie d'entreprise. Vous êtes force de propositions et en adéquation avec les solutions proposées en réponse aux demandes et objectifs de la Direction Générale, pour affirmer notamment le statut de la destination Baie de Quiberon comme 1^{ère} destination touristique de Bretagne.

Et vous ?

- Vous avez validé une formation supérieure Bac + 5, idéalement dans le secteur du Tourisme / du Marketing / en lien avec le Développement économique d'un territoire et vous avez une expérience significative dans le développement territorial et dans le management d'équipe.
- Vous avez de bonnes connaissances et une appréhension des enjeux du tourisme littoral, de l'environnement territorial et des enjeux de transitions des territoires.
- Vous êtes passionné(e) par l'intérêt général et les enjeux publics et avez envie de participer à des missions qui ont du sens.
- Vous adhérez à des valeurs fortes alliant la confiance, l'engagement, l'audace et la passion que nous cultivons pour les territoires.
- Vous souhaitez prendre part, au quotidien, à des missions qui ont du sens et à des défis collectifs majeurs.
- Vous savez, par votre culture du benchmark, vos réseaux et votre entregent, vous saisir des opportunités de développement afin de toujours bien coller aux réalités du terrain.
- Vous avez des compétences managériales, une culture du résultat et un sens marketing.
- Vous avez le sens de l'écoute et du contact, une forte aptitude au travail en équipe, à l'émulation et à l'intelligence collective.
- Vous êtes doté de bonnes capacités rédactionnelles et d'une aisance relationnelle.
- Vous avez une maîtrise de l'anglais professionnel, voire même une seconde langue.



Rejoignez-Nous !

Choisissez la bonne destination : La Baie de Quiberon !

L'office de Tourisme de la Baie de Quiberon est une Société Publique Locale qui représente les 24 communes de la communauté de communes d'Auray Quiberon Terre Atlantique, dont le rôle est de s'appuyer sur la politique touristique communautaire pour mettre en œuvre et faire rayonner l'ensemble des actions qui en découlent.

Véritable bras armé de la communauté de communes en matière de développement touristique, l'Office de tourisme joue un rôle majeur, celui d'assurer une coordination des actions sur le terrain, en proximité avec les acteurs professionnels du territoire et au contact direct des visiteurs.

Les missions de l'office de tourisme de la Baie de Quiberon s'articulent autour de l'attractivité et du développement touristique du territoire, de l'accueil des visiteurs, de la promotion de la destination Baie de Quiberon, de l'accompagnement des professionnels du territoire, de la coordination de projets événementiels, etc.

De bonnes raisons de nous rejoindre ?

- La possibilité de travailler dans une entreprise à taille humaine à proximité du littoral, dans un cadre privilégié ;
- L'opportunité de rejoindre une équipe investie, passionnée par le tourisme, et très attachée au territoire et aux projets de développement territorial ;
- La chance de pouvoir manager des équipes de services différents.

Modalités

- CDI
- Mutuelle prise en charge à 60% par l'employeur
- Prévoyance (maintien de salaire en cas de maladie)
- Télétravail possible 2 jours/semaine
- Démarrage : septembre / octobre 2025
- Poste basé à Plouharnel (56340)
- Rémunération : selon le profil et la convention collective du tourisme



Le processus de recrutement

- CV et lettre de motivation à adresser par mail à Mme la Directrice des Ressources Humaines : emplois@baiedequiberon.bzh
- Préqualification téléphonique au cours d'un entretien
- Un 1^{er} entretien avec la Directrice Générale de la SPL
- Un second entretien avec Directrice Générale de la SPL et le Directeur Général des Services d'Auray Quiberon Terre Atlantique

